

# DIN KANAL TILL SVERIGES MARKNADS- CHEFER

Annonsformat & priser för 2010



Tendens Special  
- en tidning för  
dig som vill nå  
professionella  
marknadsförare

Magasinet Tendens Special distribueras till samtliga medlemmar i Sveriges Marknadsförbund samt till presumtiva prenumeranter verksamma inom marknadsföring, pr- och reklam. Vill du nå marknadsansvariga på sveriges företag är Tendens Special ett naturligt mediaval.

Upplaga: 10.000 ex.

# Marknadsförarnas egen tidning

Välkommen till ett nytt år med Tendens Special. Ett tufft premiärår, med finanskriser och en allmänt skakig tidningsmarknad är avklarat. Vi tycker att vi lyckats uppfylla de flesta av våra mål och ser med tillförsikt fram mot 2010. Vi når i dag 10 000 marknadsansvariga på företag runt om i landet. Målet är naturligtvis högre än så, och vi kommer att fortsätta att bearbeta alla som ännu inte kommit i kontakt med tidningen.

Vi visste om att det tar tid att "sätta" en ny tidning på marknaden och mjukstartade därför under 2009 med fyra utgåvor. Men efter all uppskattning känner vi oss nu mogna att under 2010 utöka antalet utgåvor till sex. Tre på våren och tre på hösten. När det gäller innehållet i tidningen ska vi bli ännu bättre på att informera, roa och inspirera genom artiklar om marknadsföring, varumärkesbyggande och kommunikation. Vi kommer också att hålla ögon och öron öppna för nya trender och personer som vågar tänka nya tankar.

I varje nummer porträtteras en aktuell person som har något oväntat, nytt eller tankvärt att berätta. Vi kommer också att följa upp artiklarna om TM och DR och presentera och analysera andra typer av säljmetoder.

Ett av våra kärnområden är artiklarna om forskning. Vi fortsätter här att leta upp aktuella forskare som förhoppningsvis kan inspirera dig till nya tankar i ditt arbete. Allt intressant behöver inte vara nytt, därför tittar vi också i backspegeln på klassiska kampanjer och tar reda på hur marknadsförarna tänkte då det begav sig. Vad var problemen, vad ville man uppnå och vad blev resultatet?

Hoppas du tycker att det här låter så intressant att du vill vara med på resan.

## Annonsformat & priser för 2010

**Annonsmaterial:** Högupplöst pdf, xAds, QuarkXPress, Pagemaker och InDesign 3.0 dokument.

**Rabatter:** 20% vid samtidig bokning av minst 3 införanden

<b>Uppslag</b> Satsyta: 390 x 240 mm (Bredd x Höjd) Utfallande: 420 x 268 mm + 3 mm  <b>Pris: 36 000:-</b>	<b>Helsida</b> Satsyta: 184 x 240 mm (Bredd x Höjd) Utfallande: 210 x 268 mm + 3 mm  <b>Pris: 19 500:-</b>	<b>Halvsida</b> Satsyta: 184 x 118 mm (Bredd x Höjd) Utfallande: 210 x 134 mm + 3 mm  <b>Pris: 11 000:-</b>
---	---	--

Utgivning 2010		
Nr	Materialdag	Utgivningsdag
1	5 februari	26 februari
2	26 mars	15 april
3	21 maj	10 juni
4	13 augusti	2 september
5	24 September	14 oktober
6	5 november	25 november

### 2:a & 3:e omslag

Satsyta:  
184 x 240 mm  
(Bredd x Höjd)  
Utfallande:  
210 x 268 mm + 3 mm  
**Pris: 23 000:-**

### 4:e omslag

Satsyta:  
184 x 230 mm  
(Bredd x Höjd)  
Utfallande:  
210 x 240 mm + 3 mm  
**Pris: 25 000:-**

<b>Dubbelspalt</b> Satsyta: 90 x 240 mm (Bredd x Höjd) Utfallande: 105 x 268 mm + 3 mm  <b>Pris: 11 000:-</b>
---