

# STADGAR FÖR SVERIGES MARKNADSFÖRBUND.

Revideringsförslag till extra årsmöte den 25 augusti 2009

## § 1 ÄNDAMÅL OCH UPPGIFTER

Sveriges Marknadsförbund är en sammanslutning av marknadsföreningar, företag, organisationer samt andra juridiska personer.

Sveriges Marknadsförbund ska verka för att kunskapen kring marknadsföring och marknadsföringens roll ökar. Förbundet ska bidra till att marknadsföringen av varor och tjänster hålls på en hög nivå funktionellt och etiskt.

Förbundet ska göra detta, bland annat, genom utbildning, informationsspridning, bevakning av forskning på området, bevakning av trender och tendenser samt opinionsbildning.

Förbundets målgrupp är företrädesvis människor på ledningsnivå inom näringsliv, utbildningsväsendet, myndigheter och övriga organisationer med intresse av marknadsföringsfrågor.

Förbundets uppgifter är därmed:

- att företräda marknadsföringens funktioner inom näringsliv och samhälle
- att främja marknadsföringens anseende och att informera om dess betydelse för näringsliv och samhälle
- att främja och initiera grund- och vidareutbildning, forskning och utveckling på marknadsföringens skilda områden
- att förmedla erfarenhetsutbyte mellan medlemmarna och de marknadsförare de representerar
- att förse medlemmarna med service på marknadsföringens skilda områden
- att verka för sanering av olämpliga former av marknadsföring
- samt att utnyttja och bidra till den internationella utvecklingen inom området

## § 2 MEDLEMSKAP

Till medlem i Sveriges Marknadsförbund kan antas marknadsförening, företag, organisation eller annan juridisk person vars verksamhet överensstämmer med eller har beröring med förbundets.

Medlemskap söks skriftligen hos förbundsstyrelsen. Ansökan ska innehålla en förklaring om att sökanden tagit del av förbundets stadgar och är beredd att verka enligt dessa.

Utträde ur förbundet sker genom skriftlig uppsägning av medlemskap eller genom uteslutning.

Uppsägning av medlemskap ska vara förbundsstyrelsen tillhanda senast tre månader innan nästa medlemsperiod, för att gälla fr o m nästföljande medlemsperiod.

Uteslutning kan ske på grund av medvetet brott mot dessa stadgar. Beslut om uteslutning fattas av förbundsstyrelsen.

## § 3 AVGIFTER

Medlem har att till förbundet erlägga de avgifter som årsmötet beslutar på förslag av förbundsstyrelsen.

#### § 4 VERKSAMHETSÅR

Förbundets verksamhetsår är den 1 juli t o m den 30 juni.

#### § 5 ORGANISATION

Förbundets beslutande organ är årsmötet och styrelsen. Förbundet har sitt säte i Stockholm.

#### § 6 ÅRSMÖTET

Årsmötet är förbundets högsta beslutande organ och ska hållas före oktober månads utgång.

Vid årsmötet äger varje medlem en röst. Ledamot av styrelsen får inte delta i omröstning om ansvarsfrihet för styrelsen.

Närvarande medlem äger med skriftlig fullmakt utöva annan medlems rösträtt. Ett och samma ombud ska dock ej äga rätt att avge mer än fem röster.

Omröstningen sker öppet, såvida icke någon av de närvarande fordrar sluten omröstning. Vid lika röstetal skiljer vid personval lotten. Vid annan omröstning äger ordföranden utslagsröst.

#### § 7 ORDINARIE ÅRSMÖTE

1. Val av ordförande att leda årsmötets förhandlingar
2. Val av två justeringsmän
3. Fråga om mötets behöriga utlysande
4. Redogörelse för inkomna fullmakter
5. Styrelsens verksamhetsberättelse för föregående år
6. Revisorernas berättelse
7. Beslut om ansvarsfrihet för styrelsen
8. Val av ordförande i förbundet
9. Fastställande av antalet styrelseledamöter
10. Val av styrelsens övriga ledamöter
11. Val av två revisorer och suppleanter för dessa
12. Val av valnämnd enligt § 13
13. Fastställande av till förbundets utgående avgifter
14. Övriga frågor

Av medlem gjord hemställan om att hos årsmötet väcka fråga ska vara styrelsen tillhanda senast den 1 augusti. Kallelse till ordinarie årsmöte jämte föredragningslista och valnämndens förslag ska utsändas senast fyra veckor i förväg.

#### § 8 EXTRA ÅRSMÖTE

Extra årsmöte sammanträder på styrelsens kallelse för behandling av särskilda angelägenheter, då styrelsen så finner erforderligt eller då minst en femtedel av förbundets medlemmar fordrar det.

Kallelse till extra årsmöte jämte föredragningslista ska utsändas senast tre veckor i förväg.

## § 9 STYRELSE

Förbundets angelägenheter handhas av en styrelse, vilken inklusive ordföranden och verkställande direktören ska bestå av lägst 12 och högst 20 ledamöter.

Styrelsen väljs av ordinarie årsmöte till halva antalet för en tid av två år och den återstående hälften vid påföljande ordinarie årsmöte, likaledes för en tid av två år. I den händelse en styrelseledamot avgår under pågående mandatperiod kan fyllnadsval ske för en tid av ett år.

Förbundets ordförande, som tillika ska vara styrelsens ordförande, utses på ordinarie årsmöte för en tid av två år. Styrelsen utser inom sig två vice ordföranden för en tid, som styrelsen beslutar.

Styrelsen sammanträder på kallelse av ordföranden eller vid förfall för denne av en av de vice ordförandena eller då minst fem av styrelsens ledamöter så begär. Styrelsen ska sammanträda minst fyra gånger årligen. I kallelse till styrelsesammanträde ska lämnas uppgift om de ärenden som ska behandlas på sammanträdet. Styrelsen är beslutsför när minst halva antalet ledamöter är närvarande. Beslut i styrelsen fattas med enkel majoritet, där ej annorlunda stadgas. Vid lika röstetal har ordföranden utslagsröst. Omröstning sker öppet, där ej någon begär sluten omröstning.

Årsmötet väljer styrelseledamöter. Styrelsen ska väl spegla medlemmarnas verksamhetsinriktning och geografiska spridning. Ledamöter ska väljas endast ur företag eller föreningar anslutna till Sveriges Marknadsförbund. Ordföranden behöver inte vara knuten till en medlem. Hälften av styrelseledamöterna bör ha sin hemvist och arbetsplats utanför stockholmsregionen.

Styrelsen ska ha en med hänsyn till förbundets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Om ordföranden lämnar sitt uppdrag under mandattiden ska styrelsen inom sig välja ordförande för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

## § 10 STYRELSENS UPPGIFTER

Styrelsen leder förbundets verksamhet, vilket inbegriper att den fastställer budget, tillsätter vd och ger denne direktiv, utser firmatecknare samt ansvarar för förbundets förvaltning.

## § 11 FÖRBUNDSKOMMITTÉER

Anpassningen av förbundets serviceutbud till medlemmarnas behov ska tillgodoses av särskilda förbundskommittéer. Kommittéer ska finnas för marknadsföreningarna, utbildningsfrågor och för företagsmedlemmarna. Ytterligare kommittéer kan utses av styrelsen. Kommittéernas ledamöter utses av styrelsen.

Ordföranden i respektive kommitté bör sitta i förbundets styrelse.

## § 12 REVISORER

Förbundet ska ha två revisorer varav en auktoriserad eller av svensk handelskammare godkänd granskningsman.

Dessa väljs jämte var sin personliga suppleant av årsmötet.

### § 13 VALNÄMND

Inom förbundet ska utses en valnämnd på fem personer. Fyra av dessa väljs vid ordinarie årsmöte. Förbundsstyrelsen utser en ledamot, som ska fungera såsom ordförande i valnämnden. Varje ledamot i valnämnden äger en röst. Vid lika röstetal har ordföranden utslagsröst.

Valnämnden ska senast den 15 augusti till förbundets ordförande avge förslag till personer för uppdragen som förbundets ordförande, styrelsens övriga ledamöter samt revisorer jämte suppleanter för dessa.

Styrelsens ordförande eller styrelseledamot får inte vara valberedningens ordförande.

Sveriges Marknadsförbund ska i god tid, dock senast sex månader före årsmötet, på förbundets webbplats lämna uppgift om namnen på ledamöterna i valberedningen.

Valnämndens mandattid löper intill nästkommande valnämnd utsetts.

### § 14 ÄNDRING AV STADGAR

Beslut om ändring av eller tillägg till dessa stadgar fattas av ordinarie eller extra årsmöte med dubbel röstövertikt av angivna röster.

Förslag om stadgeändring kan väckas av envar medlem i förbundet. Sådant förslag inlämnas senast tio veckor före årsmötet till styrelsen, som överlämnar det till årsmötet tillsammans med sitt yttrande. Förslaget huvudsakliga innehåll ska anges i kallelsen.

### § 15 UPPLÖSNING AV FÖRBUNDET

För beslut om förbundets upplösning erfordras dubbel röstövertikt vid två på varandra följande ordinarie årsmöten. Om beslut att upplösa förbundet fattas ska med enkel majoritet beslutas om disposition av förbundets tillgångar. Dessa ska användas för de syften som anges i § 1.